

## O couro na sociedade atual - porque é que o nosso setor precisa da Leather Naturally.

O couro é frequentemente retratado de forma negativa nos principais meios de comunicação social e por grupos ativistas com outros objetivos.

Como podem as empresas individuais combater estes ataques à escala global e, simultaneamente, promover os benefícios do couro, tanto como material como para a sociedade em geral?

Haverá um futuro para o couro se não construirmos uma voz forte no setor?



### Mitos frequentemente publicados sobre o couro que não refletem uma indústria moderna:

- Os materiais sintéticos são mais sustentáveis nos automóveis.
- O couro está ligado à desflorestação.
- O couro é feito com produtos químicos tóxicos.
- O couro é feito sem cuidado com as pessoas que o fazem.
- Os animais são mortos pelo seu couro (crença de 50-60% dos jovens consumidores).
- O couro é responsável pela crueldade animal.
- Os materiais alternativos ocultam frequentemente a sua composição e, em vez disso, apropriam-se da palavra "couro" para implicar qualidade.
- O couro vegetal com conteúdo de plástico é comercializado como mais sustentável do que o couro.

"Sempre orgulhoso de ser um membro da Leather Naturally e testemunhar o desenvolvimento positivo em curso para o nosso setor."

Casino Hide Tanners





## O que faz a Leather Naturally?

A Leather Naturally é uma associação sem fins lucrativos de membros do setor que se concentra na educação e na promoção do couro. Promovemos a utilização de couro sustentável fabricado globalmente e procuramos inspirar e informar os designers, criadores e consumidores sobre a sua beleza, qualidade e versatilidade.

- O nosso website foi desenvolvido para ser o principal recurso de qualquer pessoa que queira encontrar informação sobre couro. Contém fichas informativas em várias línguas que podem ser descarregadas, artigos, entrevistas e leituras mais longas.
- A nossa equipa de formação analisa continuamente (através dos resultados dos motores de pesquisa) as questões colocadas sobre o couro e cria conteúdos que as resolvem numa linguagem de compreensão simples.
- Ampliamos o conteúdo desse website através de SEO, pesquisa paga e campanhas positivas nas redes sociais.
- A nossa equipa promocional assegura que a Leather Naturally é visível em eventos internacionais ao vivo e online, onde falamos sobre a sustentabilidade do couro.
- A Leather Naturally tem sido um catalisador da ação sobre iniciativas importantes para unir o setor:
- Obter os factos corretos no índice HIGG.
- Visibilidade no evento COP26 em Glasgow.
- Iniciar uma plataforma global (Metcha) para chegar a GenZ/Millennials e promover o couro.
- A Leather Naturally responde aos ataques negativos sobre o couro, refutando-os com os factos e comunicando como recurso para informação futura.
- Realizamos projetos de apoio e colaboração com outras organizações, tais como One4Leather e Choose Real Leather.
- A Leather Naturally investiu, juntamente com a Leather UK e a Universidade de Northampton, numa extensa investigação de consumo que pode ajudar a moldar a comunicação do setor como um todo.
- Estamos a alargar o nosso alcance às escolas e instituições de formação, trabalhando com os estudantes e a Universidade de Northampton e um projeto educativo de moda colaborativo com a NVLST, na Holanda.

---

A Leather Naturally não ataca materiais alternativos e **não** entrará em guerra com nenhuma organização ativista.





# METCHA

## Promoção do couro junto das gerações mais jovens

A **METCHA** é a primeira iniciativa global que salienta o couro e o design orientado para o couro. É uma plataforma editorial ao estilo de uma revista com um website que acolhe características, liga agentes do setor, entrevista designers e colabora com marcas, para promover os benefícios do couro de uma forma que seja relevante para os Gen Z e Millenials.

A **METCHA** gere a publicidade global paga em redes sociais, para alargar o seu alcance a uma nova audiência, dirigindo-se agora também a designers e criadores instalados com um relatório de tendências, **METCHA Forward**, de transferência gratuita para as marcas.



A **METCHA** foi concebida e lançada pela Leather Naturally, em 2019. Desde essa altura, tem sido financiada por um grupo de cerca de 50 organizações que reconhecem a importância de uma campanha contínua, dirigida a uma geração mais jovem menos familiarizada com o couro.




A **METCHA** é gerida por um membro do Conselho de Administração e por uma equipa independente do setor. Através da concentração e conhecimento desta equipa, conseguimos ajustar a campanha para continuar a promover o couro ao longo da pandemia em 2020.

No futuro, esperamos que a **METCHA** possa ser parcialmente financiada através da monetização da plataforma com a colaboração de marcas de terceiros.

- 74% do público da Metcha é Gen Z ou Millenial
- Mais de 500 peças de conteúdo são produzidas pela **METCHA** todos os meses.
- Atingir 40 milhões de pessoas todos os meses.
- Desde o início da campanha, a **METCHA** fez a palavra "couro" reverberar, em todo o mundo, mais de 1,2 mil milhões de vezes.

Os relatórios da **METCHA** chegam às suas empresas financiadoras e os seus resultados são obtidos através de relatórios mensais regulares.





"Parabéns pelo fantástico trabalho realizado pela **LEATHER NATURALLY**; é realmente útil para todo o nosso setor. Nós, na **ATC** estamos realmente gratos pelo vosso trabalho."

ATC

## Por que razão deve aderir como membro da Leather Naturally e financiador da Metcha?

O setor do couro é mais forte se estiver unido. É mais capaz de se defender de ataques e mais capaz de falar globalmente a uma só voz. A criação de conteúdos multilinguísticos e educativos relevantes para os consumidores torna-se dispendiosa, se financiada individualmente, mas é acessível com pequenas contribuições de muitas empresas.

O setor deve unir-se e construir uma organização forte que possa ser ativa na educação e promoção do couro à escala global e não à escala de uma empresa ou país.

A Leather Naturally é uma associação com um Conselho de Administração voluntário, regulado e apoiado por um Conselho Fiscal. A Direção e o Conselho são compostos por profissionais de alto nível do setor que compreendem e dão prioridade à importância de se unirem como setor. Apresenta aos seus membros um relatório e contas anuais, atualizações semestrais e boletins informativos regulares.

Os membros têm acesso a um espaço publicitário de página inteira no website da Leather Naturally, bem como ao conjunto completo de conteúdos e materiais educativos. O conteúdo das redes sociais está disponível para partilha e publicação e a Leather Naturally também fornece aos seus membros publicações prontas a utilizar sobre os benefícios do couro.

Os membros também têm acesso a eventos da Leather Naturally em feiras e webinars sobre o couro e estão autorizados a utilizar o logótipo da Leather Naturally.

O mais importante, porém, é que os membros estão a assumir a responsabilidade partilhada pelo futuro do setor como um todo e o importante papel que esta tem de desempenhar numa sociedade circular e responsável. Estão a assegurar que o couro seja promovido de forma a ser relevante, visível e compreendido por marcas, jornalistas e consumidores.

A Leather Naturally trabalhou para tornar a sua filiação acessível a todas as empresas e as tarifas têm por base uma escala simples.

- Volume de negócios da empresa < USD 1 m 250 \$
- Volume de negócios da empresa > USD 1 m < USD 5 m 500 \$
- Volume de negócios da empresa > USD 5 m < USD 10 m 1.000 \$
- Volume de negócios da empresa > USD 10 m 2.000 \$

A Leather Naturally coordena um financiamento separado para impulsionar o alcance global da METCHA. Se pretender mais informações sobre como contribuir, envie um e-mail para [info@leathernaturally.org](mailto:info@leathernaturally.org)