

Lederwaren in de huidige samenleving: waarom onze sector Leather Naturally nodig heeft

Leer wordt vaak negatief afgeschilderd in de reguliere media en door actiegroepen met een andere agenda. Hoe kunnen individuele bedrijven deze aanvallen op wereldwijd niveau bestrijden en tegelijkertijd de voordelen van leer promoten, zowel van het materiaal als voor de samenleving in het algemeen? Is er een toekomst voor leer als onze sector niet van zich laat horen?



Veel gehoorde mythen over leer die onze moderne bedrijfstak niet weerspiegelen:

- Synthetische materialen in auto's zijn duurzamer
- Leer leidt tot ontbossing
- Voor leer zijn giftige chemicaliën nodig
- Leer wordt geproduceerd zonder zorg voor de mensen die het maken
- Dieren worden gedood voor hun leer (50-60% van de jonge consumenten geloven dit)
- Leer is de oorzaak van dierenmishandeling
- Bij alternatieve materialen wordt vaak niet de samenstelling getoond en in plaats daarvan het woord 'leer' gebruikt om kwaliteit uit te stralen
- Vegan leer met kunststoffen wordt gepromoot als 'duurzamer dan leer'

“We zijn er trots op lid te zijn van Leather Naturally en we zien de positieve ontwikkelingen die voor onze sector worden geboekt.”

Casino Hide Tanners



Wat doet Leather Naturally?

Leather Naturally is een branchevereniging zonder winstoogmerk die zich richt op de voorlichting en promotie van leer. We stimuleren het gebruik van wereldwijd geproduceerd duurzaam leer en willen designers, producenten en consumenten inspireren en informeren over de schoonheid, kwaliteit en veelzijdigheid van leer.

- Onze website is bedoeld als centrale informatiebron voor iedereen die meer wil weten over leer. Het bevat meertalige informatiebladen die kunnen:
 - worden gedownload, evenals artikelen, interviews en longreads
- Ons voorlichtingsteam analyseert voortdurend (via zoekresultaten van zoekmachines) de vragen die over leer worden gesteld en verschaft informatie die in begrijpelijke taal antwoord geeft op deze vragen
- We ondersteunen deze webcontent met technieken voor zoekmachineoptimalisatie, betaalde zoekresultaten en positieve campagnes op sociale media
- Ons promotieteam zorgt ervoor dat Leather Naturally zowel live als online zichtbaar is op internationale en merkspecifieke evenementen, waar we spreken over de duurzaamheid van leer
- Leather Naturally functioneert als aanjager die actie onderneemt op belangrijke initiatieven om de branche te verenigen:
- We zorgen voor de juiste gegevens voor de HIGG-index
- We waren zichtbaar op de klimaatconferentie van Glasgow (COP26)
- We zijn een wereldwijd platform (Metcha) gestart om de generatie Z en de millennials te bereiken en leer te promoten
- Leather Naturally reageert op negatieve publiciteit over leer door met onderbouwde feiten te reageren en door als informatiebron voor toekomstige publiciteit te fungeren
- We gaan ondersteunende samenwerkingsprojecten aan met andere organisaties, zoals One4Leather en Choose Real Leather
- Leather Naturally heeft in samenwerking met Leather UK en de universiteit van Northampton geïnvesteerd in uitgebreid consumentenonderzoek dat kan bijdragen aan de communicatie voor de gehele branche
- We breiden onze activiteiten uit naar scholen en onderwijsinstellingen, bijvoorbeeld door samen te werken met de studenten en universiteit van Northampton en een gezamenlijk mode-educatieproject met de NVLST in Nederland.

Leather Naturally valt alternatieve materialen niet af en **gaat niet** de strijd aan met activistische organisaties.



METCHA

Leer promoten onder jongere generaties

METCHA is het allereerste wereldwijde initiatief om leer als product en design met leer onder de aandacht te brengen. Het is een publicatieplatform in tijdschriftstijl met een website die functies host, spelers uit de branche verbindt, ontwerpers interviewt en samenwerkt met merken om de voordelen van leer te promoten op een wijze die generatie Z en de millennials aanspreekt.

METCHA draagt zorg voor betaalde wereldwijde advertenties op sociale media om een nieuw publiek te bereiken. Het richt zich nu ook op artiesten en ontwikkelaars via een trendrapport, **METCHA Forward**, dat overal gratis voor merken kan worden gedownload.



METCHA is in 2019 ontwikkeld en gelanceerd door Leather Naturally. Sindsdien wordt het gefinancierd door een groep van ongeveer 50 organisaties die het belang erkennen van een doorlopende campagne die gericht is op een jongere generatie die minder bekend is met leer.



METCHA wordt geleid door een lid van de raad van bestuur en een onafhankelijk brancheteam. Door de focus en expertise van dit team konden we de campagne aanpassen om leer te blijven promoten tijdens de pandemie in 2020.

Vooruitkijkend verwachten we dat **METCHA** deels kan worden gefinancierd door het platform te gelde te maken middels samenwerking met externe merken.

- 74% van het Metcha-publiek maakt deel uit van generatie Z of de millennials
- Maandelijks worden door **METCHA** meer dan 500 berichten gepubliceerd
- Bereik van 40 miljoen mensen per maand
- Sinds de start van de campagne heeft **METCHA** het woord 'leer' wereldwijd 1,2 miljard keer laten klinken

METCHA rapporteert het bereik en de resultaten aan zijn financierders in maandelijkse rapporten.



“Hartelijk dank voor het fantastische werk van **LEATHER NATURALLY**. Dit is echt een aanwinst voor onze hele branche. Bij **ATC** zijn we erg verheugd met jullie inspanningen.”

ATC

Waarom u aan Leather Naturally zou moeten deelnemen en Metcha zou moeten financieren?

Samen staan we sterker in de lederwarenbranche. We kunnen ons dan beter verdedigen tegen aanvallen en zijn beter in staat om wereldwijd met één stem te spreken. Het creëren van meertalige, educatieve informatie die relevant is voor consumenten is kostbaar als individuele speler, maar wel betaalbaar met de kleine bijdragen van vele organisaties.

De sector moet zich verenigen en een sterke organisatie vormen die actief op wereldwijde schaal voorlichting en promotie voor leer en lederwaren verzorgt, in plaats van op bedrijfs- of landelijk niveau.

Leather Naturally is een samenwerkingsverband met een Raad van Bestuur die uit vrijwilligers bestaat en die door een Raad van Toezicht wordt gereguleerd en ondersteund. De Raad van Bestuur en de Raad van Toezicht zijn samengesteld uit professionals uit de branche die het belang van samenwerking begrijpen en prioriteit geven. Door middel van een jaarverslag en jaarrekening, een halfjaarlijkse update en regelmatige nieuwsbrieven brengen zij verslag uit aan de leden.

Leden krijgen toegang tot een paginagrote advertentieruimte op de website van Leather Naturally, én tot alle content en voorlichtingsmaterialen. De content van de sociale media kan worden gedeeld en opnieuw worden gepost en Leather Naturally voorziet haar leden ook van kant-en-klare berichten over de voordelen van leer.

Leden hebben ook toegang tot Leather Naturally-evenementen op beurzen en webinars over lederwaren en mogen het Leather Naturally-logo gebruiken.

Het belangrijkste is echter dat de leden verantwoordelijkheid met elkaar delen voor de toekomst van de sector en de belangrijke rol die deze moet spelen in een circulaire en verantwoorde samenleving. Ze zorgen ervoor dat leer wordt gepromoot op een manier die het relevant, zichtbaar en begrijpelijk maakt voor producenten, journalisten en consumenten.

Leather Naturally heeft getracht om het lidmaatschap toegankelijk te maken voor alle bedrijven en de tariefschalen zijn dan ook eenvoudig van opzet:

- Bedrijfsomzet < 1 milj. USD: \$ 250,-
- Bedrijfsomzet 1 tot 5 milj. USD: \$ 500,-
- Bedrijfsomzet 5 tot 10 milj. USD: \$ 1.000,-
- Bedrijfsomzet > 10 milj. USD: \$ 2.000,-

Leather Naturally hanteert een afzonderlijk financieringsmodel om het wereldwijde bereik van METCHA te vergroten.

Wilt u meer weten over deze contributie? Stuur dan een e-mail naar info@leathernaturally.org