

La pelle nella società odierna: perché il nostro settore ha bisogno di Leather Naturally

Spesso, i media mainstream e i gruppi di attivisti parlano in termini negativi della pelle.

In che modo le singole aziende possono controbattere a questi attacchi su scala globale e, al contempo, promuovere i vantaggi della pelle, sia come materiale che per la società in generale?

La pelle avrà un futuro se non faremo in modo che la voce del settore sia forte?



Falsi miti relativi alla pelle che vengono pubblicati di frequente ma che non rispecchiano lo stato attuale del settore:

- I materiali sintetici sono più sostenibili per le automobili
- La pelle è collegata alla deforestazione
- La pelle è realizzata con sostanze chimiche tossiche
- Le persone che producono la pelle vengono sfruttate
- Gli animali vengono uccisi per la produzione della pelle (creduto dal 50-60% dei giovani consumatori)
- La pelle è responsabile della crudeltà verso gli animali
- I materiali alternativi spesso nascondono la propria composizione e utilizzano indebitamente della parola "pelle" per indicare che si tratta di un materiale di qualità
- La pelle vegana contenente plastica è commercializzata come se fosse più sostenibile della pelle

“ Sempre orgoglioso di essere un membro di Leather Naturally e di essere testimone dei passi in avanti fatti per il nostro settore”.

Casino Hide Tanners



Che cosa fa Leather Naturally?

Leather Naturally è un'associazione senza fini di lucro dei membri del settore, che si concentra sull'informazione e sulla promozione della pelle. Promuoviamo l'uso di pelle sostenibile prodotta a livello globale e cerchiamo di ispirare e informare designer, creatori e consumatori sulla bellezza, qualità e versatilità della pelle.

- Il nostro sito web è stato sviluppato in modo tale da essere la prima risorsa per chiunque desideri trovare informazioni sulla pelle. Contiene schede informative multilingue scaricabili, articoli, interviste e letture più approfondite
- Il nostro team che si occupa dell'informazione analizza continuamente (tramite i risultati dei motori di ricerca) le domande che vengono poste circa la pelle e crea contenuti che rispondano a tali domande in un linguaggio di facile comprensione
- Ampliamo il contenuto del sito web tramite la SEO, la ricerca a pagamento e le campagne di successo sui social media
- Il nostro team promozionale garantisce la visibilità di Leather Naturally in occasione di eventi internazionali incentrati sul brand, in presenza e online, in cui si parla della sostenibilità della pelle
- Leather Naturally ha promosso iniziative importanti per unire il settore:
- Ottenere la giusta considerazione nell'HIGG Index
- Avere visibilità all'evento COP26 di Glasgow
- Creazione di una piattaforma globale (Metcha) per raggiungere la Generazione Z e i Millennial e promuovere la pelle
- Leather Naturally risponde agli attacchi relativi alla pelle, confutando le teorie con i fatti e cercando di fornire una risorsa per informazioni future
- Portiamo avanti progetti di supporto e di collaborazione con altre organizzazioni, come One4Leather e Choose Real Leather
- Leather Naturally ha investito, insieme a Leather UK e all'Università di Northampton, in un'ampia ricerca sui consumatori che può contribuire a plasmare la comunicazione per il settore nel suo complesso
- Stiamo estendendo la nostra portata alle scuole e alle istituzioni didattiche, come nel caso della collaborazione con gli studenti e l'Università di Northampton e di un progetto collaborativo di educazione alla moda con NVLST nei Paesi Bassi.

Leather Naturally non critica i materiali alternativi e **non** entra in guerra con alcuna organizzazione di attivisti.



METCHA

Promuovere la pelle presso le generazioni più giovani

METCHA è la prima iniziativa globale a mettere sotto i riflettori la pelle e il design orientato alla pelle. Si tratta di una piattaforma editoriale, in stile rivista, con un sito web che ospita varie funzionalità, collega gli attori del settore, pubblica interviste ai designer e collabora con i brand al fine di promuovere i vantaggi della pelle in modo rilevante per la Generazione Z e i Millennial.



METCHA gestisce la pubblicità globale a pagamento sui social media, al fine di raggiungere un nuovo pubblico e si rivolge anche a designer e sviluppatori tramite il rapporto sulle tendenze, chiamato **METCHA Forward**, che può essere scaricato gratuitamente dai brand di tutto il mondo.

METCHA è stata ideata e lanciata da Leather Naturally nel 2019. Da allora è stata finanziata da un gruppo di circa 50 organizzazioni, che riconoscono l'importanza di una campagna continua rivolta a una generazione più giovane, che ha meno familiarità con la pelle.



METCHA è gestita da un membro del Consiglio di Amministrazione e da un team indipendente del settore. Grazie all'attenzione e all'esperienza di questo team, siamo stati in grado di adattare la campagna in modo tale da continuare a promuovere la pelle durante la pandemia del 2020.

Guardando al futuro, ci aspettiamo che **METCHA** possa essere in parte finanziata monetizzando la piattaforma attraverso la collaborazione con brand terzi.

- Il 74% del pubblico di Metcha fa parte della Generazione Z o dei Millennial
- **METCHA** produce oltre 500 contenuti ogni mese
- Raggiunge 40 milioni di persone ogni mese
- Dall'inizio della campagna, **METCHA** ha fatto risuonare la parola "pelle" in tutto il mondo 1,2 miliardi di volte

METCHA comunica la portata e i risultati alle proprie società finanziatrici attraverso rapporti mensili.

“ Congratulazioni per il fantastico lavoro svolto da **LEATHER NATURALLY**, è davvero utile per tutto il nostro settore. Noi di **ATC** siamo davvero grati per il lavoro svolto”.

ATC

Perché dovresti diventare membro di Leather Naturally e finanziatore di Metcha?

Il settore della pelle è più forte se è unito. È in grado di difendersi meglio dagli attacchi e di comunicare meglio a livello globale con una sola voce. La creazione di contenuti informativi multilingue rilevanti per i consumatori è costosa da finanziare a livello individuale, ma è accessibile con piccoli contributi di molte aziende.

Il settore deve unirsi e creare un'organizzazione forte, che possa essere attiva nell'informazione e nella promozione della pelle su scala globale, non a livello di singola azienda o nazionale.

Leather Naturally è un'associazione con un Consiglio di Amministrazione composto da volontari, regolamentato e supportato da un Consiglio di Sorveglianza. Il Consiglio di Amministrazione e il Consiglio di Sorveglianza sono composti da professionisti di spicco del settore, che comprendono e danno la priorità all'unione del settore. Riferiscono le informazioni ai membri attraverso una relazione annuale e i bilanci, l'aggiornamento semestrale e le newsletter periodiche.

I membri hanno accesso a uno spazio pubblicitario a pagina intera sul sito web Leather Naturally, nonché all'intero corpus di contenuti e materiali didattici. I contenuti dei social media sono disponibili per essere condivisi e ripubblicati e Leather Naturally fornisce ai propri membri dei post pronti all'uso relativi ai vantaggi della pelle.

I membri hanno anche accesso agli eventi Leather Naturally in occasione di fiere e webinar relativi alla pelle e sono autorizzati a utilizzare il logo Leather Naturally.

Cosa ancora più importante, i membri si assumono la responsabilità condivisa per il futuro del settore nel suo insieme e l'importante ruolo che deve svolgere in una società circolare e responsabile. Stanno assicurando che la pelle sia promossa in modo da renderla rilevante, visibile e compresa da brand, giornalisti e consumatori.

Leather Naturally ha lavorato per rendere l'associazione accessibile a tutte le aziende e le tariffe si basano su una scala semplice.

- Fatturato aziendale < 1 milione USD tariffa \$250
- Fatturato aziendale > 1 milione USD < 5 milioni USD tariffa \$500
- Fatturato aziendale > 5 milioni USD < 10 milioni USD tariffa \$1.000
- Fatturato aziendale > 10 milioni USD tariffa \$2.000

Leather Naturally coordina un'iniziativa di finanziamento separata tesa a garantire la portata globale di METCHA.

Se desideri maggiori informazioni sulle modalità per fornire un contributo, invia un'e-mail all'indirizzo info@leathernaturally.org